

IN

branding
design
digital

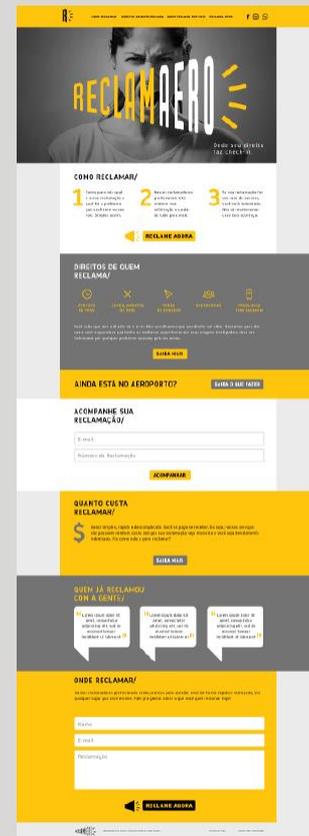
MMV

RECLAMAERO

Criação de marca para empresa do setor jurídico.

O desafio era planejar atuação, se diferenciar em um mercado saturado de empresas parecidas e criar uma linguagem atual e esclarecedora para atuação online.

Projeto: naming, branding, identidade visual, site
Duração: 8 meses do briefing ao site rodando



GROOVETECH

Rebranding de uma empresa do setor de tecnologia.

O Visual era antigo e tinham muitos problemas de aplicação.

Criamos a estratégia de marca, e propósito do qual saiu a assinatura de marca que foi a chave para todo o conceito.

Projeto: branding, identidade visual, site

Duração: 11 meses do briefing a entrega de arquivos finais





Groovetech

CAPTATIVA

Criação de site para uma empresa de recursos humanos.

Renovar linguagem, visual estrutura e informações da landing page.

Projeto: criação e implementação de site

Duração: 4 meses do briefing a entrega do site



ATLANTICA HOTELS

GO INN HOTEL

BRASIL
TURISMO. Hospitalidade

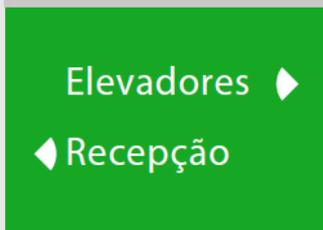
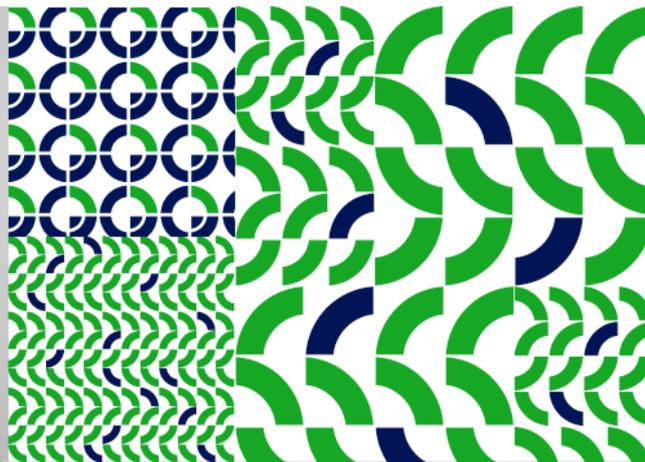
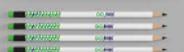
PROJETO
Branding, Design.

DESAFIO
Atualizar linguagem e visual de um hotel para concorrer no segmento BUDGET

RESULTADO
Reconhecer que atuamos em um setor monopolizado e apostar em nossos diferenciais para trabalhar a marca. Criação de identidade visual e verbal atualizados e que alinhem toda a comunicação a este conceito estratégico criado: CONEXÃO.



Conecte-se.



Elevadores ▶

◀ Recepção



▶ Academia

Piscina ▶

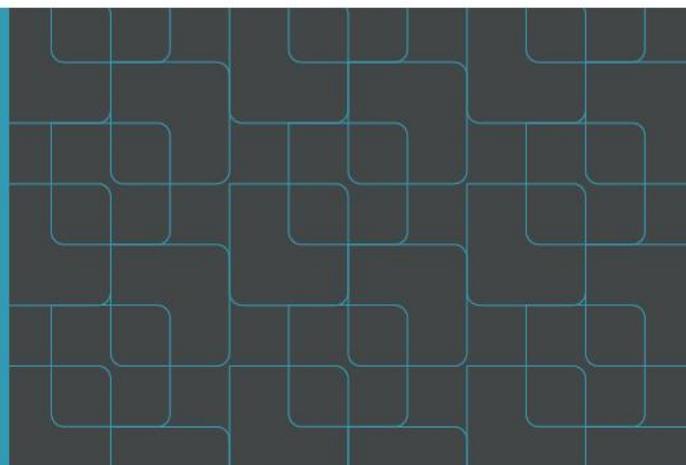
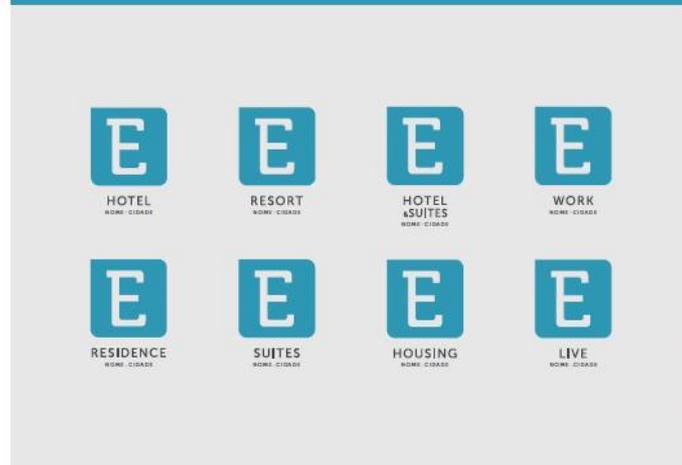
ATLANTICA HOTELS E HOTEL

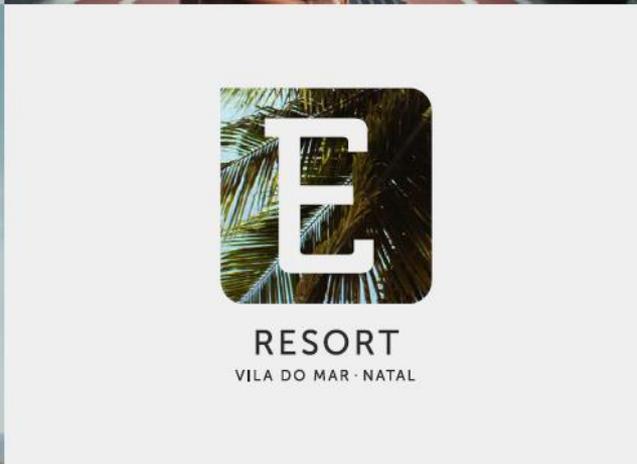
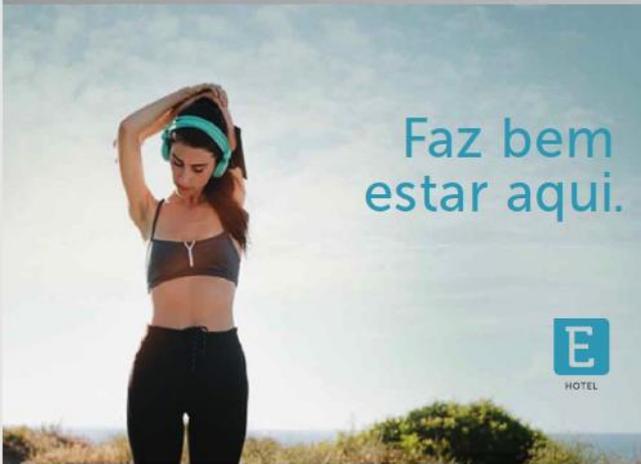
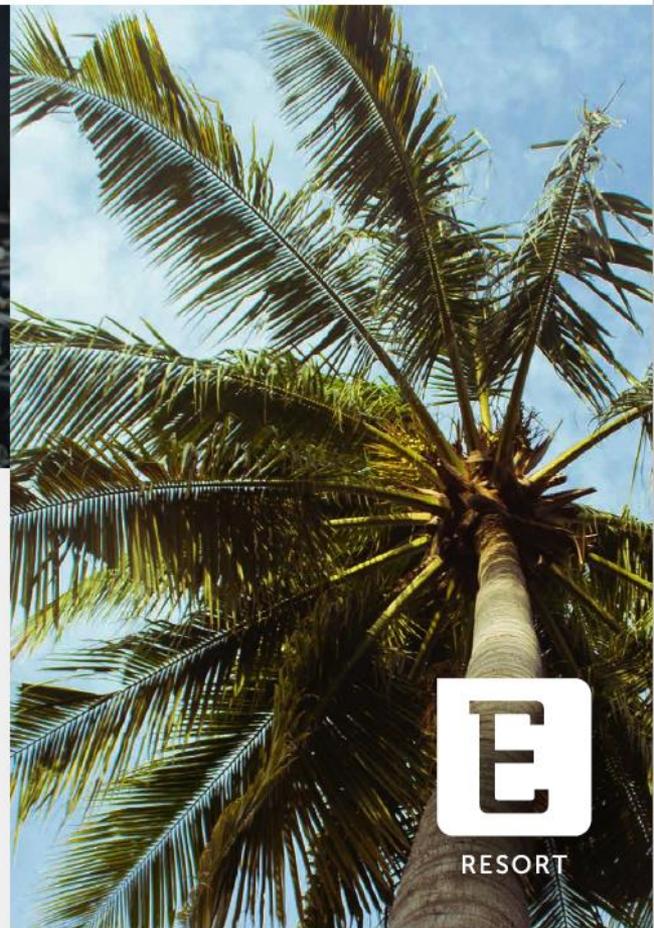
BRASIL
TURISMO, Hospitalidade

PROJETO
Branding, Naming, Design.

DESAFIO
Criação de uma marca para um hotel MIDCLASS que tenha em seu DNA uma atuação moderna e estratégica desde a forma de comercializar até as atividades do marketing. Marca própria Atlantica.

SOLUÇÃO
Um nome contemporâneo, forte e adaptável a situações necessárias do briefing. Visual moderno e valorizado. Linguagem estratégica para atuar desde a venda comercial, até na linguagem interna a comunicação em geral.





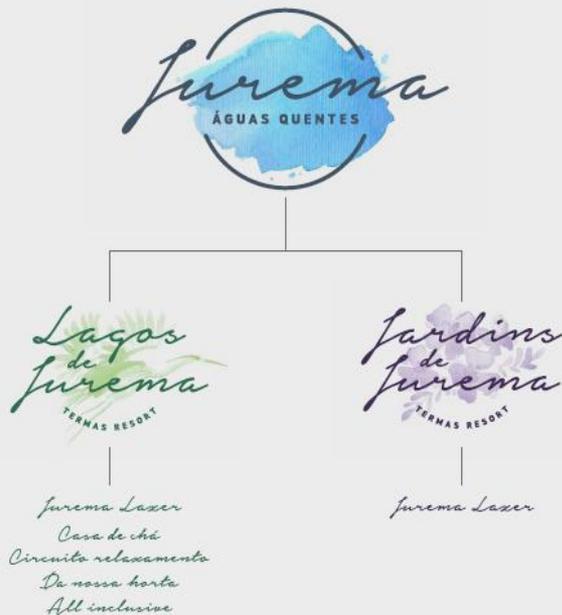
JUREMA ÁGUAS QUENTES

PARANÁ
TURISMO, Hospitalidade

PROJETO
Business Plan
Branding, Renaming, Design.

DESAFIO
Hotel muito reconhecido no sul do Paraná. Cresceu e construiu mais uma torre. Qual marca usar? O do hotel atual ou uma marca nova?

SOLUÇÃO
Dois hotéis pertencentes ao mesmo grupo e com posicionamentos diferentes. Bem Estar e Requite. Segmentar público e ativações da marca. Arquitetura, Decoração, Tom de atendimento, identidade visual enfim, tudo deve expressar estes posicionamento.





SOUVIE

ITUPEVA, SP
BELEZA, Cosméticos orgânicos

PROJETO

Branding, Embalagem, Website
e Comunicação.

DESAFIO

Lançar uma marca inovadora em um mercado altamente competitivo. O sonho de dois sócios em produzir sabonetes artesanais que acabou por abraçar uma causa ainda maior: uma empresa de cosméticos orgânicos sem nada que prejudicasse a pele, o ecossistema, inclusive otimizando e alinhando todo o processo desde a fazenda onde são colhidos os insumos até a fabricação dos produtos.

SOLUÇÃO

Estudar mercado, definir diferenciais e estratégia para criação de atributos de marca + identidades verbal, visual e digital

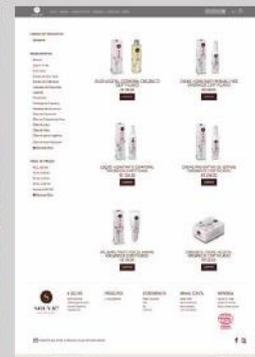
RESULTADO

Marca no mercado há 3 anos recebendo prêmios no setor e expandindo vendas para o Brasil inteiro e crescendo número de linhas.



SITE

Lançamento da marca. Arquitetura de Informação e visual totalmente alinhados ao conceito da marca. Design moderno. Funções atuais. Fotos autorais SOUVIE. Conteúdo honesto e didático.



COMUNICAÇÃO



ONG VOCAÇÃO

SÃO PAULO, SP
ONG, Terceiro Setor

PROJETO

Branding, Renaming, Design.

DESAFIO

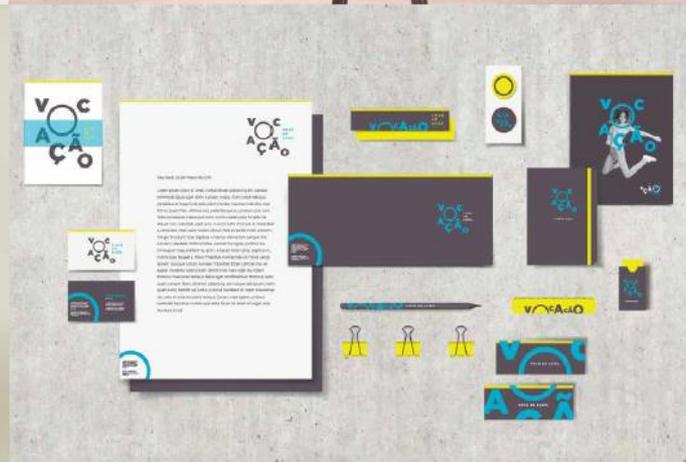
ONG atuando há 50 anos na Zona Sul de São Paulo (nome antigo: Ação Comunitária do Brasil) com visual desgastado e atuação confusa. Como atualizar, encontrar novo posicionamento, buscar novas fontes de receita mantendo a reputação?

RESULTADO

Entender atuação e problemas de comunicação para remontar toda a estrutura de comunicação. Novo nome, novo visual e novos horizontes.

RESULTADO

Dois anos após o projeto, foi reconhecida e premiada como melhor ONG do Brasil pela Revista ÉPOCA.



BEACH PARK

FORTALEZA, CE
TURISMO, Hospitalidade

PROJETO

Rebranding Parque, Resorts, Produtos,
Serviços e Storytelling.

DESAFIO

Com visual infantilizado e o modelo
de negócios desestruturado,
o empreendimento estava perdendo
uma oportunidade de maior projeção
nos mercados brasileiro e mundial.

SOLUÇÃO

Apostou em um projeto de rebranding
para reorganizar o business e atualizar
sua marca.

RESULTADO

Premiado em 2015 pelo
TRIP ADVISOR como 2º MELHOR PARQUE
AQUÁTICO DO MUNDO, 2 anos após
o projeto de branding







obrigada



CONTATO@INMIX.COM.BR

—
WE WORK

AV. JUSCELINO KUBITSCHEK, 2041
TORRE D, 14º ANDAR
VILA OLÍMPIA, SÃO PAULO, SP

Este trabalho é confidencial e de propriedade intelectual de INMIX BRANDING DESIGN DIGITAL, não podendo ser alterado ou usado para outro fim sem autorização da mesma, a não ser se previamente acordado.